Tom's Hardware,t H E # 6

# Le créateur des pop-up s'excuse

Par David Civera 16 AOÛT 2014 06:00 - Source: The Atlantic | B 2 COMMENTAIRES

THÈMES : Internet r

Les célèbres pop-up

Dans un article fascinant (en anglais) publié sur le site du quotidien The Atlantic, **Ethan Zuckerman**, directeur du centre média civique de MIT, demande pardon à Internet pour avoir créé la première publicité pop-up.

L'histoire, qui n'était pas connue jusqu'à maintenant, a lieu dans les locaux de Tripod, l'ancien hébergeur gratuit et l'une des grandes success-stories de l'ère point com. À l'époque, M. Zuckerman était développeur pour la société et le modèle économique consistant à afficher des publicités sur les pages web qu'il hébergeait commençait à porter ses fruits.

## Financer le web : un problème compliqué qui n'a pas de solutions simples

Le problème survint lorsqu'une grande marque d'automobiles fut outrée de voir sa publicité sur une page « *célébrant la sodomie* ». Devant ce désastre médiatique, M. Zuckerman a eu l'idée de créer une fenêtre séparée surgissant au moment du lancement du site et ne contenant que la publicité. Cela permettait d'afficher le contenu promotionnel sans être mêlé aux propos du site. L'ère des pop-up était née avec

tous les effets néfastes que l'on a connus durant les années 90 et 2000.

En plus de faire ses excuses, l'auteur se lance dans une analyse du web financé par la publicité en montrant les effets positifs et négatifs d'une telle approche. Il se penche aussi sur une critique des alternatives payantes et les modèles économiques qui sont utilisés sur le web. C'est un papier intelligent qui montre comment nous sommes arrivés à l'Internet d'aujourd'hui.

f PRÉCÉDENT SUIVANT g

## Commentaires

**Afficher 2 commentaires.** Réagir

Trier par: Plus récent en 1er | Plus ancien en 1er

1 M Masquer h

6 **Johan_et_Pirlouit**

Désormais, on n'a quasiment plus de popups en tant que telles mais on a de plus en plus d'agressions en overlay (surimpression) du genre :
- "Nous souhaitons votre avis sur le site" : c'est ma première visite, tu veux vraiment que je te dise ce que j'en pense de ton machin qui m'empêche direct de lire ce que je suis venu chercher ?
- "Abonnez-vous à notre newsletter" : si j'en ai envie je sais où trouver le bouton, merci de me prendre pour un c*n. Mais peut-être que ton site est fait avec les pieds.
- "Inscrivez-vous gratuitement" : si ce n'est pas obligatoire, pourquoi me l'envoyer dans la tronche ? Sur ton site tu ne sais pas mettre le lien clairement en évidence pour ceux qui le souhaiteraient ?
Et j'en passe d'autres du même genre qui me font tout aussi fuir. Ça aussi ça va dériver...

6 **Iksarfighter** 0 M Masquer h

Merci à la barre Google qui avant la sortie de Firefox 1.0 permettait de bloquer ces saloperies sur IE.

## Donnez votre avis

Votre commentaire

!

Envoyer votre commentaire

## Contenus similaires

Les USA ont cassé Internet en Syrie, selon Snowden - ARTICLES

Internet Explorer va bloquer les (vieux) ActiveX - ARTICLES

Internet Explorer 11 Mobile va singer l'iPhone - ARTICLES

Floaters : les nouveaux pop-up - ARTICLES

Publicité : la vidéo remplacera les pop-up en 2005 - ARTICLES

Arnaque : Attention au faux pop-up sous IE - ARTICLES

Un CPU à 36 cores qui fonctionne comme Internet - ARTICLES

L'Internet des objets affecte aussi les entreprises - ARTICLES

Google lancerait une flotte de satellites pour répandre Internet - ARTICLES

La fin de Windows XP marque le début des popups - ARTICLES

Toutes les versions d'Internet Explorer sont en danger - ARTICLES

Heartbleed : la faille OpenSSL qui secoue Internet - ARTICLES

**A propos de Toms's Hardware**
PUBLICITÉ | PRESSE | CONTACT | MENTIONS LÉGALES | CGU | QUI SOMMES-NOUS

© 2014 A Purch Company. Tous droits réservés Tom's Hardware Guide ™